

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN LỤC NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 579 /UBND-VP

Lục Nam, ngày 13 tháng 5 năm 2016

V/v tham gia đóng góp ý kiến vào  
dự thảo Kế hoạch phát triển du  
lịch giai đoạn 2016-2020

Kính gửi: Thủ trưởng các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện.

Để chuẩn bị tốt nội dung trình Ban Thường vụ Huyện ủy trong tháng 5/2016. Hiện nay cơ quan chuyên môn được giao nhiệm vụ đã dự thảo xong Kế hoạch của BTV Huyện ủy về phát triển du lịch huyện Lục Nam giai đoạn 2016-2020.

Chủ tịch UBND huyện đề nghị thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể tham gia ý kiến trực tiếp vào dự thảo Kế hoạch phát triển du lịch huyện Lục Nam giai đoạn 2016-2020 (có kế hoạch gửi kèm) gửi về Văn phòng HĐND và UBND huyện trước ngày 20/5/2016.

Giao Văn phòng HĐND&UBND huyện tiếp thu các ý kiến để chỉnh sửa hoàn thiện kế hoạch trình BTV Huyện ủy thông qua./.

**Nơi nhận:**

- Lưu: VT.

**Bản điện tử:**

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- LĐVP, CVVX.



Nguyễn Trường Sinh

\*

Số: - KH/HU

**KẾ HOẠCH**  
**Về phát triển du lịch Huyện Lục Nam giai đoạn 2016- 2020**

Thực hiện Nghị quyết 44- NQ/TU ngày 30/3/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016- 2020.

Căn cứ quy hoạch tổng thể phát triển KT-XH tỉnh Bắc Giang đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Giang đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030.

Căn cứ Nghị quyết đại hội Đảng bộ tỉnh Bắc Giang lần thứ XVIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XXI và chương trình công tác toàn khóa của Ban chấp hành Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2015 - 2020. Để phát huy tiềm năng, lợi thế từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện; Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Kế hoạch về phát triển Du lịch giai đoạn 2016 - 2020 như sau:

**I- MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

- Du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao; phát triển du lịch bền vững, bảo đảm hài hòa giữa kinh tế, xã hội và môi trường theo hướng du lịch văn hóa- lịch sử, du lịch tâm linh, sinh thái; bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị của tài nguyên du lịch.

- Khai thác các lợi thế về tài nguyên, khí hậu, lợi thế tự nhiên để phát triển du lịch nhằm chuyển dịch cơ cấu kinh tế, từng bước giảm dần tỷ trọng nông, lâm nghiệp, tăng tỷ trọng du lịch, dịch vụ, giải quyết việc làm, phát triển ngành nghề phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Phát triển du lịch đi đôi với việc bảo tồn, phát huy các giá trị bản sắc văn hóa, nâng cấp cảnh quan thiên nhiên, môi trường du lịch, nâng cao trình độ dân trí, nâng cao vị thế du lịch Lục Nam- Bắc Giang đối với khu vực vùng cũng như cả nước, thúc đẩy tiêu dùng và phát triển nhiều loại hình sản phẩm dịch vụ, tạo việc làm, góp phần xóa đói giảm nghèo ở các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

**II - NỘI DUNG, MỤC TIÊU**

**1. Thực trạng tình hình khai thác**

Lục Nam là huyện miền núi có nhiều tiềm năng để phát triển kinh tế du lịch: có vị trí địa lý thuận lợi, nguồn tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa- du lịch phong phú, đa dạng, có hệ thống đền, đình chùa nằm rải rác khắp vùng. Ngoài các di tích thờ thần, thờ phật Lục Nam có di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh như: Danh lam thắng cảnh Suối Mỡ xã Nghĩa Phương, Vực Rêu xã Cẩm Lý, hồ Suối Nứa xã Đông Hưng, Suối Nước vàng xã Lục Sơn, các di tích lịch sử cấp Quốc gia đình, chùa Sần xã Phương Sơn, đình Thân, đình Gai thị trấn Đồi Ngô, đình Đại Từ xã Bảo Đài, Hương án chùa Khám Lạng bảo vật Quốc gia....

Với lợi thế về tài nguyên thiên nhiên và văn hóa phong phú, huyện Lục Nam- Bắc Giang có thể phát triển được nhiều loại hình du lịch đặc thù như: sinh thái, tâm linh, tham quan, dã ngoại, thể thao, nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa bản địa.

Kết cấu hạ tầng đang phát triển, nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước quan tâm, có nhiều dự án đăng ký đầu tư.

Lục Nam có tiềm năng và khả năng mở rộng liên kết vùng để hình thành các tour du lịch, đồng bằng kết hợp miền núi và nằm trong hành lang các tuyến, điểm du lịch quan trọng của tỉnh cũng như quốc gia.

Lục Nam có tiềm năng để phát triển du lịch- dịch vụ, nhưng các tiềm năng đó chưa được khai thác có hiệu quả, việc khai thác tài nguyên du lịch, tài sản và vốn của các doanh nghiệp du lịch chưa mang lại hiệu quả, các dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch- dịch vụ chưa nhiều, tiến độ triển khai chậm. Cơ sở lưu trú du lịch chưa được đầu tư phát triển, các dịch vụ vui chơi giải trí chưa có, sản phẩm du lịch còn đơn điệu. Du lịch phát triển chậm do chưa được quy hoạch cụ thể, chi tiết.

Hạ tầng giao thông tuy đã được quan tâm đầu tư nâng cấp nhưng vẫn chưa đáp ứng được so với yêu cầu thực tế.

Nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn yếu và thiếu.

Là một trong những huyện có tỷ lệ hộ nghèo cao và dân tộc thiểu số sống ở cùng sâu vùng xa cần phải quan tâm cả vật chất lẫn tinh thần lớn.

## **2. Nội dung**

Trước hết cần xác định rõ vai trò của hoạt động du lịch trong nền kinh tế của huyện. tuy chưa phát triển nhưng cần coi du lịch là ngành kinh tế quan trọng có lợi thế về tiềm năng môi trường sinh thái, cần quán triệt cho các ngành, các cấp, coi việc đầu tư phát triển du lịch là đầu tư cho phát triển kinh tế- xã hội chung của huyện.

Thực hành chính sách khuyến khích thu hút đầu tư phát triển du lịch đối với các thành phần kinh tế và các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Du lịch phát triển, không chỉ tác động tích cực đến kinh tế địa phương mà còn là ngành tạo ra nhiều việc làm trực tiếp cho nhân dân cư trú trên địa bàn.

1. Đẩy mạnh phát triển du lịch góp phần tạo động lực cho kinh tế - xã hội phát triển nhanh và bền vững, đẩy mạnh tốc độ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu kinh tế lao động nhằm giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất, văn hóa, tinh thần của nhân dân. Phát triển du lịch phải đi đôi với khai thác, bảo tồn, nâng cấp và bảo vệ các nguồn tài nguyên phục vụ du lịch.

2. Phát triển du lịch gắn với quảng bá hình ảnh của huyện, phát huy sự chủ động sáng tạo, năng động của từng địa phương tổ chức các tour sản phẩm du lịch phù hợp với địa phương.

3. Phát triển du lịch theo hướng đẩy mạnh xã hội hóa, trong đó tăng cường công tác quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng và công tác quản lý Nhà nước. Tạo điều kiện về cơ chế chính sách để khuyến khích, thu hút đầu tư của các thành phần kinh tế vào đầu tư phát triển kinh tế du lịch trên địa bàn. Phát triển kinh tế du lịch phải gắn với yêu cầu của phát triển kinh tế - xã hội, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế du lịch của tỉnh Bắc Giang.

4. Phát triển du lịch theo hướng văn minh, hiện đại, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ môi trường sinh thái trên địa bàn huyện

### **3. Mục tiêu**

1. Phát triển du lịch theo hướng bền vững, khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa gắn với bảo tồn, trùng tu, tôn tạo, giữ gìn các nguồn lực để tạo ra bước phát triển mới cho du lịch. Huy động mọi nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng; nâng cao chất lượng nguồn lực du lịch; tổ chức các hoạt động kinh doanh du lịch có hiệu quả; bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa; sử dụng và khai thác có hiệu quả các tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Quan tâm bảo tồn, phát huy các di sản văn hóa và bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch. Xây dựng nét đẹp ứng xử văn hóa và thân thiện của người dân Lục Nam với du khách.

3. Xác định hướng phát triển du lịch của huyện Lục Nam là du lịch tâm linh, sinh thái, nghỉ dưỡng theo dọc tuyến đường tỉnh lộ 293 đến Tây Yên Tử.

4. Đẩy mạnh phát triển du lịch, trọng tâm là các điểm, tuyến du lịch trong huyện, tỉnh và liên kết với các tỉnh bạn trong phạm vi phù hợp dọc đường 293: chùa Vĩnh Nghiêm - Bảo vật Quốc gia “Hương án” chùa Khám Lạng - Suối Mỡ- Suối Nước vàng - Đồng Thông - Tây Yên tử; Côn Sơn- chùa Vĩnh Nghiêm- Suối Mỡ; Suối Mỡ- Khuôn Thần- Hồ Cẩm Sơn.....Tập trung thu hút nhà đầu tư xây dựng sân golf Khám Lạng - Chu Điện. Sớm triển khai xây dựng khu nghỉ dưỡng, khách sạn...trên địa bàn huyện. Phấn đấu đến năm 2020 du lịch huyện Lục Nam đón 200 ngàn lượt khách du lịch trở lên và là địa phương phát triển khá về du lịch; doanh thu ngành du lịch ước đạt trên 6 tỷ đồng, doanh thu tăng bình quân 10- 12%/năm.

## **III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 44-NQ/TU**

Cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các đoàn thể chính trị- xã hội tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 44-NQ/TU ngày 30/3/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016- 2020 đến toàn thể cán bộ, nhân dân trên địa bàn huyện bằng nhiều hình thức, nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu đề ra.

### **2. Quy hoạch và quản lý quy hoạch**

Thực hiện tốt công tác quy hoạch du lịch và chức năng quản lý nhà nước theo quy hoạch, triển khai công tác quy hoạch chi tiết về phát triển du lịch dịch vụ ở một số địa phương; quy hoạch các điểm có tiềm năng về tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa trên địa bàn huyện, đồng thời chuẩn bị đầy đủ các điều kiện và thông tin để hỗ trợ các nhà đầu tư và kêu gọi đầu tư khai thác du lịch. Đẩy mạnh việc triển khai quy hoạch khu du lịch sinh thái Suối Mỡ, khu du lịch Vực Rêu, Suối Nước vàng, Suối Nứa và hệ thống các di tích lịch sử văn hóa, khu vui chơi giải trí, sân golf....Rà soát lại toàn bộ quy hoạch các khu, điểm du lịch theo chuyên đề.

Quy hoạch khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống tiêu biểu, xây dựng một số làng văn hóa du lịch kiểu mẫu ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số

nhằm bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, phục vụ khách du lịch, góp phần xóa đói giảm nghèo, nâng cao đời sống của đồng bào dân tộc thiểu số.

### **3. Thu hút đầu tư**

Huy động các nguồn lực của huyện, tranh thủ sự hỗ trợ của Tỉnh, của Trung ương và các nguồn vốn doanh nghiệp trong và ngoài nước để tiếp tục hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch, thương mại. Đầu tư kết cấu hạ tầng để thúc đẩy giao lưu hàng hóa, xây dựng và phát triển tuyến du lịch sinh thái tới các vùng cây ăn quả, cánh đồng thu nhập cao gắn với làng nghề truyền thống.

Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khách sạn với các loại hình dịch vụ tiện ích, phong phú đa dạng. Xây dựng chương trình văn hóa ẩm thực đặc sắc, đặc trưng nhằm tạo điều kiện cho du khách nâng cao chất lượng tour du lịch.

Phát triển các chợ, trung tâm thương mại- dịch vụ có chất lượng cao, hệ thống chợ tiếp tục được hiện đại hóa và nâng cao chất lượng phục vụ của các loại dịch vụ như: viễn thông, tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, điện, nước... phù hợp với định hướng phát triển Lục Nam trở thành một trong những trung tâm du lịch có chất lượng cao của tỉnh, có thể tổ chức được các sự kiện của tỉnh cùng như quốc gia trong những năm tới.

### **4. Đa dạng hóa các loại hình dịch vụ, sản phẩm du lịch**

#### ***4.1. Du lịch văn hóa, lịch sử gắn với tâm linh, tín ngưỡng***

Ưu tiên phát triển du lịch văn hóa tâm linh bằng cách tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng khu du lịch sinh thái Suối Mỡ, tôn tạo, nâng cấp các đình, chùa di tích lịch sử mang tính tín ngưỡng trên địa bàn huyện; tạo điều kiện khuyến khích, thu hút đầu tư xã hội hóa trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ tâm linh.

#### ***4.2. Du lịch sinh thái kết hợp với các sản phẩm nông lâm nghiệp***

Quy hoạch các vùng sản xuất cây ăn quả có chất lượng cao như na dai ở Huyện Sơn, Đông Phú; dứa ở Bảo Sơn; cánh đồng rau mầu lớn ở Chu Điện, Bảo Đài.. kết hợp với du lịch được quy hoạch cụ thể và đầu tư sẽ tạo điều kiện thuận lợi để người nông dân yên tâm sản xuất, tăng cường đầu tư, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật một cách đồng bộ vào quy trình canh tác nông nghiệp. Tăng cường quảng bá và xây dựng thương hiệu các sản phẩm nông, lâm nghiệp của huyện như: gà đồi, vịt trời, hạt dẻ, dẻ núi, tắc kè, ba kích, na dai, củ đậu, khoai sọ...

#### ***4.3. Phát triển các sản phẩm, loại hình du lịch đặc thù***

Đầu tư phát triển các sản phẩm, loại hình du lịch đặc thù như: du lịch kết hợp với nghiên cứu khoa học; du lịch kết hợp với đào tạo; du lịch kết hợp với thể thao, với làng nghề, với tâm linh... ưu tiên các dự án phục vụ vui chơi giải trí cho du khách. Đầu tư phát triển các làng nghề truyền thống, tạo ra những sản phẩm mang tính văn hóa ở từng địa phương như: văn hóa ẩm thực có xôi 3 màu, rượu tíau bầu..; đồ lưu niệm, sản phẩm thủ công có dệt thổ cẩm, chổi đót, xâu hạt cườm cườm; thuốc bắc, các sản phẩm văn hóa nghệ thuật dân ca, hát văn diễn xướng hầu đồng, hát Sinh ca của dân tộc Cao Lan, hát Then của dân tộc Tày, dân tộc Nùng, hát Soong cô của dân tộc Sán Dìu, xuất bản sách, thơ, đĩa hát nhạc về Suối Mỡ, về Lục Nam để đáp ứng nhu cầu hưởng thụ đa dạng của du khách. Đồng thời đẩy mạnh việc ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật để phát triển các sản phẩm

nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp có chất lượng cao đáp ứng nhu cầu mua sắm và kích thích chi tiêu của du khách.

### **5. Bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch**

Tăng cường tổ chức kiểm tra tình hình an ninh, trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm tại các điểm du lịch, quy hoạch sắp xếp hợp lý các điểm bán hàng, giải khát tại các điểm du lịch; đầu tư việc thực hiện xây dựng công trình vệ sinh phù hợp với thực tế phục vụ khách tại điểm du lịch. Xây dựng tài liệu hướng dẫn bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường du lịch.

### **6. Phát triển nguồn nhân lực du lịch**

Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, đặc biệt quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng đối với CBCC quản lý nhà nước về du lịch, bồi dưỡng kiến thức du lịch ban đầu cho các hộ gia đình.

### **7. Công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa**

Tiếp tục chỉ đạo cơ quan liên quan và các xã, thị trấn trong huyện thực hiện đề án "Bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa dân tộc tỉnh Bắc Giang", Luật di sản văn hóa, Chỉ thị số 07/CT-UBND của Chủ tịch tỉnh Bắc Giang về tăng cường bảo vệ các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn. Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ của tỉnh, trung ương và huy động các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, nguồn vốn xã hội hóa từ nhân dân để tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử đã xuống cấp. Phấn đấu mỗi năm tôn tạo, tu bổ từ 3- 5 di tích (mỗi di tích khoảng 300- 700 triệu đồng).

### **8. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước**

Tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của các cấp, các ngành và các doanh nghiệp về yêu cầu phát triển kinh tế du lịch. Mỗi ngành, mỗi đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao có những kế hoạch, giải pháp cụ thể tác động, hỗ trợ cho du lịch, dịch vụ phát triển, từ đó du lịch, dịch vụ tác động trở lại để các ngành kinh tế khác cùng phát triển. Tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Huy động các nguồn lực, các thành phần kinh tế, các loại hình tổ sản xuất kinh doanh nhằm tạo bước phát triển trong lĩnh vực du lịch của huyện

## **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các cấp ủy, tổ chức đảng**

Căn cứ Kế hoạch này phổ biến, quán triệt tới từng địa phương, các cơ quan, đơn vị; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện; chỉ đạo các ngành, địa phương có biện pháp phù hợp trong triển khai thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá rút kinh nghiệm để chỉ đạo và tổ chức thực hiện những mục tiêu đề ra.

### **2. UBND huyện**

Thực hiện triển khai, chỉ đạo các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, các xã, thị trấn thực hiện kế hoạch phát triển du lịch này. Định kỳ 6 tháng, hàng năm tổ chức sơ kết, tổng kết kiểm điểm, đánh giá tình hình kết quả thực hiện kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

### **3. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Chủ động tham mưu với Ban Thường vụ Huyện ủy, UBND huyện các chủ trương, giải pháp để thực hiện Kế hoạch; đề xuất xây dựng các dự án, chương trình nhằm thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp về công tác phát triển du lịch.

Phối hợp với các ngành có liên quan, các xã, thị trấn chủ động xây dựng quy hoạch khai thác có hiệu quả các tour, tuyến, khu, điểm du lịch; Bảo tồn và tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa; giữ gìn và phát huy các di sản văn hóa phi vật thể, bản sắc văn hóa dân tộc; bảo vệ cảnh quan thiên nhiên tại các khu du lịch.

Tổng hợp báo cáo các kết quả thực hiện nhiệm vụ trong quá trình triển khai; tham mưu sơ kết, tổng kết quá trình thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch.

#### **4. Các cơ quan thông tin tuyên truyền của huyện**

Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh du lịch huyện Lục Nam, nhất là các chủ trương, chính sách ưu đãi thu hút dự án đầu tư phát triển về du lịch. Mở các chuyên mục, phóng sự để tuyên truyền về du lịch Lục Nam.

#### **5. Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn**

Căn cứ kế hoạch phát triển du lịch của Huyện ủy và điều kiện thực tế của từng địa phương để cụ thể hóa các nhiệm vụ phát triển du lịch của xã, thị trấn. trong đó cần chú trọng khai thác những tiềm năng lợi thế về du lịch trên địa bàn; phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan liên quan trong việc thực hiện kế hoạch phát triển du lịch.

Chủ động phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của BCD phát triển du lịch. Chịu trách nhiệm trước Huyện ủy, UBND huyện về công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện ở địa phương mình.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch huyện Lục Nam giai đoạn 2016 - 2020 của Ban thường vụ Huyện ủy. Yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, UBND huyện, cơ quan, đơn vị, Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện và định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- TT TU (b/c);
- HĐND, UBND tỉnh(b/c);
- Các sở XD, KH-ĐT, VH TT&DL(P/h);
- TT HĐND, UBND huyện;
- Các đ/c HUV;
- Các chi bộ, đảng bộ;
- Các phòng, ban, ngành đoàn thể;
- Lưu: VT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**

**Thân Văn Dần**