

Số: *114* /KH-UBND

Lục Ngạn, ngày 13 tháng 8 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”

Thực hiện Kế hoạch số 2536/KH-UBND ngày 11/6/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”; UBND huyện Lục Ngạn xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai thực hiện có hiệu quả và cụ thể hóa các nội dung Kế hoạch số 2536/KH-UBND ngày 11/6/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài (NVNONN) tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019.

- Nâng cao nhận thức của các cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức, viên chức và toàn thể nhân dân trên địa bàn huyện về vị trí, vai trò của công tác NVNONN; nắm rõ quan điểm, đường lối của Đảng về công tác NVNONN trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động NVNONN trong đó có người Lục Ngạn tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang nói chung và của huyện Lục Ngạn nói riêng. Thực hiện việc kết nối, giới thiệu, quảng bá thương hiệu các sản phẩm hàng hóa chủ lực của huyện, liên kết đầu tư mở rộng thị trường đẩy mạnh xuất khẩu theo hướng ổn định, bền vững.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

Thường xuyên cung cấp thông tin quảng bá sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện như: Vải thiều, cây có múi, nhãn, táo, mật ong, mỳ Chũ ... Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng hướng vào NVNONN về vùng cây ăn quả, về tiềm năng du lịch của địa phương như: Du lịch sinh thái hồ Cẩm Sơn, hồ Khuôn Thần, du lịch văn hóa tâm linh chùa Am Vãi, du lịch vườn đồi... từ đó xây dựng hình ảnh huyện Lục Ngạn thân thiện với bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời

tiếp tục đẩy mạnh triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cộng đồng NVNONN.

2. Xây dựng cơ sở dữ liệu

Thường xuyên cập nhật dữ liệu về người Lục Ngạn ở nước ngoài; xây dựng cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện, sản phẩm đủ điều kiện xuất khẩu ra thị trường nước ngoài. Rà soát các sản phẩm của huyện đạt chứng nhận OCOP để xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu sản phẩm đủ điều kiện tiêu chuẩn xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

3. Xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước

Hàng năm, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội chợ thương mại, xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện; thực hiện việc kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã xuất khẩu sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện với các doanh nghiệp nước ngoài. Triển khai quà tặng đối ngoại dùng do các hoạt động ngoại giao bằng các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện có tiềm năng xuất khẩu.

4. Thúc đẩy vai trò của các hội đoàn, hiệp hội doanh nghiệp, chuyên gia trí thức của người Việt Nam ở nước ngoài

Tổ chức, tham gia vận động các hiệp hội, tổ chức, cá nhân ở nước ngoài, hội đồng hương tham gia giới thiệu, tiêu thụ và thiết lập các kênh phân phối hàng Việt Nam tại nước ngoài. Cung cấp thông tin về thị trường sở tại tới các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của huyện giúp các sản phẩm chủ lực, đặc trưng dễ dàng hơn vào thị trường nước ngoài.

5. Đa dạng hóa và nâng cao hiệu quả các hình thức tập hợp, vận động

- Tích cực, chủ động phối hợp với các sở, ngành của tỉnh để tham gia các hoạt động nhằm tạo sự gắn kết giao lưu, trao đổi với kiều bào và thân nhân, tăng cường sự tham gia của kiều bào trong các hoạt động giới thiệu, bán sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện.

- Tiếp tục đổi mới công tác đối ngoại Nhân dân theo hướng chủ động, hội nhập quốc tế, tích cực huy động sự tham gia rộng rãi của các tầng lớp Nhân dân; phát huy có hiệu quả sự chủ động, linh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội.

6. Nghiên cứu, đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách

- Đề xuất các hình thức khen thưởng phù hợp theo quy định của pháp luật nhằm khuyến khích các cá nhân, tổ chức NVNONN có thành tích trong việc giới thiệu, hỗ trợ thiết lập kênh phân phối hàng Việt Nam nói chung và các sản phẩm hàng hóa chủ lực, đặc trưng của huyện nói riêng.

- Đề xuất với các sở, cơ quan có liên quan nghiên cứu, rà soát, tham mưu bổ sung hoàn thiện cơ chế, chính sách tạo hành lang pháp lý thuận lợi để NVNONN về đầu tư, sản xuất, kinh doanh; tiếp tục vận động, thu hút kêu gọi kiều bào xây dựng quê hương, đất nước; thực hiện chuyển giao công nghệ để

thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa; tích cực kêu gọi, vận động viện trợ từ các tổ chức phi chính phủ nước ngoài, ... phục vụ sự phát triển chung của huyện.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu thực hiện Kế hoạch này.

- Tham mưu cho UBND huyện phối hợp với các sở, ngành của tỉnh trong việc xúc tiến thương mại kết nối doanh nhân là người địa phương ở nước ngoài tham gia giới thiệu, bán các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của địa phương ở nước ngoài.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu thường xuyên cập nhật thông tin về doanh nghiệp xuất khẩu thế mạnh của địa phương, các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, hợp tác, đưa sản phẩm ra nước ngoài phục vụ cho việc trao đổi thông tin và cung cấp cho các hiệp hội doanh nhân NVNONN.

- Tăng cường kết nối doanh nhân, khuyến khích trao đổi thông tin về nhu cầu thị trường, thị hiếu, quy định về tiêu chuẩn, chất lượng hàng hóa của các thị trường nước sở tại, làm cầu nối giới thiệu sản phẩm của địa phương đến doanh nghiệp các nước.

- Tham mưu cho UBND huyện nghiên cứu, tham gia khi UBND tỉnh xây dựng chính sách hỗ trợ, ưu đãi riêng đối với doanh nghiệp, khiếu nại có hoạt động kinh doanh tại tỉnh Bắc Giang, doanh nghiệp khiếu nại trong quá trình giới thiệu và phát triển các kênh phân phối các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của huyện ở nước ngoài.

2. Công an huyện

Phối hợp với UBND các xã, thị trấn tiếp tục rà soát, thống kê, thường xuyên cập nhật danh sách người Lục Ngạn ở nước ngoài; cung cấp thông tin về những người ở địa phương hiện đang sống và định cư ở nước ngoài là doanh nhân, doanh nghiệp làm cơ sở xây dựng dữ liệu người Bắc Giang ở nước ngoài.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về cơ chế, chính sách, cuộc vận động đề cộng đồng NVNONN nói chung và người Lục Ngạn nói riêng hiểu về chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm chủ lực xuất khẩu của huyện; tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với NVNONN.

- Phối hợp, định hướng các cơ quan thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh huyện Lục Ngạn, du lịch của huyện, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện đến bạn bè quốc tế, cộng đồng NVNONN.

4. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Tham mưu cho Huyện ủy, UBND huyện tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo về công tác đối với NVNONN trong tình hình mới.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất nông nghiệp. Tham mưu phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững dựa trên nền tảng phát triển công nghệ cao; phát triển nông nghiệp thông minh, nông nghiệp sạch. Tập trung phát triển nhóm sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng của huyện; nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Chủ động tham mưu cho UBND huyện thúc đẩy đầu tư vào nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, các hoạt động quảng bá nông sản, kết nối xúc tiến, xuất khẩu nông sản chính ngạch.

6. Phòng Nội vụ

Tham mưu thực hiện công tác khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc giới thiệu, hỗ trợ thiết lập kênh phân phối hàng chủ lực, đặc trưng của huyện.

7. Hội Doanh nghiệp huyện

- Tích cực phối hợp đề xuất với Hội Doanh nghiệp tỉnh vận động các hiệp hội, hội đoàn, tổ chức, cá nhân, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, hội đồng hương tham gia giới thiệu, tiêu thụ và thiết lập các kênh phân phối các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện.

- Vận động doanh nhân là người địa phương ở nước ngoài giới thiệu các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động quảng bá về doanh nghiệp, doanh nhân, hàng chủ lực, đặc trưng của huyện đủ điều kiện xuất khẩu ra nước ngoài.

- Chủ động thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp, doanh nhân là NVNONN.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với NVNONN. Tích cực phối hợp với Công an huyện rà soát, thống kê trên địa bàn danh sách người địa phương đang sinh sống, học tập và làm việc ở nước ngoài làm cơ sở xây dựng dữ liệu người Bắc Giang ở nước ngoài.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu cho UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Ngoại vụ trước ngày 30/11 hàng năm theo quy định.

2. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng và nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch, chủ động phối hợp triển khai thực hiện.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội huyện tham gia tuyên truyền lồng ghép Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các nội dung Kế hoạch đến đông đảo Nhân dân, cộng đồng NVNONN nhằm tăng cường sự tham gia của Nhân dân, cộng đồng NVNONN trong việc giới thiệu, tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện; phối hợp tuyên truyền các chính sách về NVNONN và các nội dung có liên quan trong đoàn viên, hội viên.

4. Kinh phí hoạt động nêu trên của các cơ quan, đơn vị do ngân sách Nhà nước cấp trong dự toán ngân sách hàng năm của cơ quan, đơn vị.

Các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND huyện để kịp thời xem xét điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Nơi nhận: *M*

- Lưu: VT.

Bản điện tử:

- UBND tỉnh;
- Sở Ngoại vụ;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBMT Tổ quốc và các đoàn thể huyện;
- Công an, Ban CHQS;
- Hội Doanh nghiệp huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thế Thi