

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TÂN YÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số:/UBND-KTHT
Về việc triển khai các hoạt động
tuyên truyền chào mừng Ngày
Thương hiệu Việt Nam năm 2024

Tân Yên, ngày tháng 04 năm 2024

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện;
- Trung tâm VH-TT và Thể thao huyện; Trung tâm Dịch vụ kỹ thuật nông nghiệp huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Ngày 20/4 hằng năm đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”, cùng với đó là Tuần lễ Thương hiệu quốc gia là chuỗi chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Bắc Giang tại Văn bản số 1399/UBND-KTTH ngày 22/02/2024 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 và Văn bản số 385/SCT-QLTM ngày 25/3/2024 của Sở Công thương về việc triển khai các hoạt động tuyên truyền chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024, Chủ tịch UBND huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn triển khai một số nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế và hạ tầng

Phối hợp với Trung tâm VH-TT và Thể thao huyện đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương và các pano, khẩu hiệu quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024 trên Cổng thông tin điện tử của huyện; tổ chức biên tập, phát hành các tin, bài tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tăng cường mời gọi, hỗ trợ kết nối, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, thế mạnh của huyện.

Chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn huyện.

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và thể thao huyện

Tổ chức in ấn, treo băng rôn trên các tuyến đường QL17, đường tỉnh lộ và khu vực trung tâm xã, thị trấn, khu vực nơi công cộng, công chợ.... để hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn huyện năm 2024.

3. Trung tâm dịch vụ kỹ thuật nông nghiệp huyện.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Sàn thương mại điện tử nông sản huyện Tân Yên. Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, đẩy mạnh các giao dịch thương mại điện tử, giúp các doanh nghiệp xúc tiến, kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

4. UBND các xã, thị trấn

Tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn treo băng rôn, pano chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 tại trụ sở đơn vị từ ngày 15/4 đến ngày 21/4 năm 2024, đồng thời triển khai các hoạt động tri ân, chăm sóc, tư vấn khách hàng, khuyến mại... để quảng bá thương hiệu sản phẩm, kích cầu tiêu dùng.

Quan tâm quảng bá, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các địa phương.

(Gửi kèm Văn bản số 385/SCT-QLTM ngày 25/3/2024 về việc triển khai các hoạt động tuyên truyền chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2024)

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công thương;
- CT và các PCT UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đức Hùng