

Số: /KH- UBND

Lục Nam, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” huyện Lục Nam năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 495/KH-UBND ngày 09/02/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về việc triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang năm 2022; Chủ tịch UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” (Chương trình OCOP) năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân tích cực tham gia Chương trình OCOP, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị, thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động mọi nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP; xác định rõ mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ trọng tâm; phối hợp chặt chẽ, thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình tổ chức thực hiện.

Nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp về quản lý thực hiện chương trình và phát huy vai trò của các chủ thể sản xuất tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Duy trì các sản phẩm OCOP đã được công nhận; đánh giá lại các sản phẩm đã hết hạn; định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình OCOP; tổ chức đánh giá, xếp hạng và gửi hồ sơ đề nghị UBND tỉnh đánh giá, xếp hạng và công nhận sản phẩm OCOP của huyện; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị chuyên môn và UBND các xã, thị trấn: xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; ưu tiên đưa nội dung triển khai Chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm của cơ quan, đơn vị để chủ động

thực hiện có hiệu quả. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP

Tiếp tục tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP để cán bộ, người dân, nhất là chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế tích cực tham gia thực hiện.

Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền như: Băng rôn, áp phích, tờ rơi, hội nghị...; xây dựng các chuyên mục trên Đài truyền thanh của huyện, đồng thời phối hợp tuyên truyền phổ biến các sản phẩm OCOP huyện Lục Nam trên các phương tiện thông tin, truyền thông của Trung ương, tỉnh. Khuyến khích các tập thể, cá nhân xây dựng cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, sàn giao dịch các sản phẩm OCOP và nông sản đặc trưng của huyện.

Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu để các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh... trên địa bàn huyện biết để đăng, ký tham gia với các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ có nguồn gốc từ huyện.

2. Tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ quản lý và các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

Cử lãnh đạo, chuyên viên các phòng liên quan cấp huyện, lãnh đạo và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP cấp xã tham dự các lớp bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP do tỉnh tổ chức.

Rà soát lựa chọn các chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh...) có sản phẩm tham gia mới, đánh giá lại hoặc có ý tưởng tham gia Chương trình OCOP tham gia các lớp bồi dưỡng, nâng cao năng lực quản lý kinh doanh do tỉnh tổ chức.

3. Tổ chức đoàn công tác học tập kinh nghiệm tại một số tỉnh đã thực hiện tốt Chương trình OCOP

Thành phần đoàn công tác là thành viên Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP và tổ giúp việc của Hội đồng; một số cán bộ, lãnh đạo có liên quan đến đánh giá phân loại Chương trình OCOP, cán bộ trực tiếp quản lý thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã, một số chủ thể sản xuất có sản phẩm tham gia mới, đánh giá lại hoặc có ý tưởng tham gia chương trình.

4. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh; hợp tác, liên kết

trao đổi thông tin giữa các cơ quan quản lý, đơn vị hoạt động xúc tiến thương mại với các chủ thể sản xuất để tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường. Tăng cường kết nối giữa các chủ thể sản xuất với các doanh nghiệp, nhà đầu tư, để thúc đẩy phát triển sản phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

5. Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm và tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, các cơ quan có liên quan của tỉnh thực hiện hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, cá nhân sản xuất kinh doanh... hoàn thiện hồ sơ tham gia Chương trình OCOP. Tư vấn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, cá nhân sản xuất kinh doanh... trong quá trình hoàn thiện phương án kinh doanh, nhà xưởng, thiết kế nhãn hiệu, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, nhãn mác, bao bì trong quá trình tham gia chương trình và trong quá trình sản xuất.

6. Triển khai các hoạt động thực hiện Chương trình OCOP

6.1. Tổ chức đăng ký và tiếp nhận ý tưởng sản phẩm

Căn cứ vào các sản phẩm chủ lực, đặc trưng vùng miền có tiềm năng và sức cạnh tranh, UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể có nhu cầu, khát vọng và quyết tâm tham gia chương trình; tổng hợp danh sách gửi về UBND huyện (*qua phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn*) để tổng hợp, thời gian trong tháng 3/2022. Phần đầu trong năm có từ 3- 5 sản phẩm tham gia mới được công nhận từ 3 sao trở lên và đánh giá lại 02 sản phẩm (có biểu dự kiến các sản phẩm kèm theo).

6.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

Đánh giá đợt 1: Trước ngày 10/7/2022

Đánh giá đợt 2: Trước ngày 10/10/2022.

6.3. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; đề nghị UBND tỉnh thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

7. Kinh phí thực hiện

Kinh phí hỗ trợ trực tiếp cho các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP đạt từ 3- 4 sao là 10 triệu đồng/sản phẩm, 5 sao là 20 triệu đồng/sản phẩm (*theo Nghị quyết số 83/NQ-HĐND ngày 17/12/2021 của HĐND huyện*).

Kinh phí hỗ trợ của UBND tỉnh theo Kế hoạch số 495/KH-UBND ngày 09/02/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về việc triển khai thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang năm 2022 là 100 triệu đồng để

thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, học tập, trao đổi kinh nghiệm và một số nhiệm vụ của Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP và Tổ giúp việc hội đồng.

Kinh phí từ nguồn huy động khác để thực hiện công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và kinh phí đối ứng của chủ thể tham gia chương trình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

Phối hợp với Phòng Tài chính- Kế hoạch và các đơn vị liên quan tham mưu Chủ tịch UBND huyện phân bổ nguồn vốn thực hiện Chương trình.

Phối hợp Trung tâm văn hóa- Thông tin và thể thao huyện, các cơ quan thông tin truyền thông của Trung ương, của tỉnh tuyên truyền triển khai thực hiện Chương trình OCOP; tham mưu cử cán bộ, các chủ thể tham gia các lớp tập huấn nâng cao trình độ do Sở Nông nghiệp và PTNT tổ chức.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, UBND các xã, thị trấn xây dựng, phát triển và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP; vận dụng lồng ghép các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các chủ thể phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

Phối hợp với Phòng Kinh tế- Hạ tầng thực hiện việc quảng bá xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của huyện trên Website Chương trình OCOP của tỉnh, cung cấp thông tin thương mại đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh... nhất là địa bàn nông thôn, tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham dự các hội chợ trong và ngoài tỉnh.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm và Tổ thư ký giúp việc; tham mưu tổ chức các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm; tham mưu tổ chức đoàn công tác của huyện đi học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP ngoài tỉnh.

Trực tiếp tiếp nhận và hướng dẫn các chủ thể sản xuất xác định sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp, nhóm sản phẩm có lợi thế. Kiểm tra đôn đốc việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP ở các xã, thị trấn. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP; tổ chức sơ kết, tổng kết theo quy định.

2. Phòng Tài chính- Kế hoạch

Chủ trì phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT tham mưu đề xuất Chủ tịch UBND huyện về kế hoạch vốn để thực hiện Chương trình theo quy định.

Chủ trì, hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh thành lập HTX, doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

Hướng dẫn về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn cơ chế chính sách liên quan đến huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan có liên quan thực hiện việc quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của huyện trên Website Chương trình OCOP của tỉnh; cung cấp thông tin thương mại đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh... nhất là địa bàn nông thôn; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham dự các hội chợ trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng xúc tiến thương mại; tăng cường công tác thông tin, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, tiếp cận thị trường.

Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP thuộc lĩnh vực ngành phụ trách. Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP. Chủ trì, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, hoạt động của ngành trong thực hiện, phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

Phối hợp với các phòng đơn vị chuyên môn của UBND huyện, UBND các xã, thị trấn thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

4. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các chủ thể thực hiện các quy định liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm; hướng dẫn xác lập hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm, điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng,... đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

5. Phòng Văn hóa - Thông tin

Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của huyện; hỗ trợ các xã, thị trấn đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề, du lịch tâm linh gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và thể thao huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương điển hình các

tổ chức, cá nhân trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

7. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm về lĩnh vực tài nguyên môi trường (nếu có) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch về công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất để bảo vệ cảnh quan.

8. Ủy ban Mặt trận tổ quốc huyện, các tổ chức chính trị xã hội, các phòng, ban, đơn vị chuyên môn của huyện

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ kế hoạch này gắn với lĩnh vực phụ trách của cơ quan, đơn vị, chủ động hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP.

Đề nghị Ủy ban MTTQ huyện, các đoàn thể chính trị - xã hội huyện phối hợp với chính quyền, các tổ chức thành viên và ngành chức năng tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; giám sát và phản biện xã hội trong thực hiện các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

9. UBND xã, thị trấn

Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP (nhất là các xã về đích nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao); rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể sản xuất tổng hợp báo cáo UBND huyện (*qua Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện*) để đánh giá, phân hạng.

Chủ động bố trí ngân sách xã và nguồn ngân sách khác để hỗ trợ cho các chủ thể tham gia chương trình OCOP.

10. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, kinh phí, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm,... tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Chủ động phối hợp với UBND các xã, thị trấn, các cơ quan có liên quan để được hướng dẫn, đăng ký các sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa và tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

chất lượng, an toàn; đồng thời sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” huyện Lục Nam năm 2022. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức cá nhân có liên quan nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND huyện chỉ đạo, xử lý kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Nông nghiệp & PTNT;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc huyện;
- MTTQ và các đoàn thể CT-XH huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVNN.
- Lưu: VT, NN&PTNT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Văn Toán

**BIỂU TỔNG HỢP CÁC CHỦ THỂ VÀ CÁC SẢN PHẨM DỰ KIẾN THAM GIA
CHƯƠNG OCOP NĂM 2022 HUYỆN LỤC NAM**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /3/2022 của Chủ tịch UBND huyện)

TT	Tên DN, HTX, chủ thể	Địa chỉ	Tên sản phẩm tham gia	Người đại diện theo pháp luật	Ghi chú
I	Sản phẩm đăng ký mới				
1	HTX dịch vụ nông nghiệp tổng hợp Mai Sưu, xã Trường Sơn	Thôn Tân Thành xã Trường Sơn, huyện Lục Nam	Bưởi Mai Sưu	Hoàng Đăng Bình 0948346388	Đợt 2
2	HTX dịch vụ nông nghiệp tổng hợp Mai Sưu, xã Trường Sơn	Thôn Tân Thành xã Trường Sơn, huyện Lục Nam	Hạt Dẻ	Hoàng Đăng Bình 0948346388	Đợt 2
3	HTX na dai Đại đồng xã Đông Phú	Thôn Đức Giang - Đông Phú	Na dai Đông Phú	Nguyễn Thị Yên 0965 111 388	Đợt 2
4	HTX sản xuất Na Dai Lục Nam	Thôn Liên Khuyên, xã Huyền Sơn	Na Dai Lục Nam	Phùng Thế Là 0984 096 198	Đợt 1
5	UBND xã Đan Hội	Thôn Triệu- xã Đan Hội	Long Nhân Đan Hội	Nguyễn Văn Tám	Đợt 2
II	Sản phẩm đăng ký đánh giá phân hạng lại				
1	HTX sản xuất dược liệu Lục Nam	Thôn Nhân Lý, xã Trường Sơn	Trà hoa vàng túi lọc	Nguyễn Văn Lựu 0836455285 (công nhận năm 2019)	Đợt 1
2	HTX Rượu gạo truyền thống Núi Huyền	Thôn Xuân Phú, xã Bắc Lũng	Rượu gạo truyền thống Núi Huyền	Bà Nguyễn Thị Lâm: 0965066895 (công nhận năm 2019)	Đợt 1