

Số: 77/KH-UBND

Bắc Giang, ngày 01 tháng 4 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 2510/QĐ-UBND ngày 18/12/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 54/2021/QĐ-UBND ngày 31/10/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc Ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang;

Thực hiện Thông báo số 2258-TB/TU ngày 26/3/2024 của Thường trực Tỉnh ủy và Công văn số 2562/CV-BCSD ngày 27/3/2024 của Bí thư Ban cán sự đảng UBND tỉnh;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 09/TTr-SCT ngày 30/3/2024, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2024, nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Quảng bá, giới thiệu thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Bắc Giang; thu hút các đối tác, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, trong nước và ngoài nước quan tâm, hợp tác, đầu tư tại Bắc Giang.

- Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường trong nước, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ vải thiều ở thị trường trong và ngoài nước gắn với quảng bá, giới thiệu các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh; Quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các sự kiện; tăng cường trao đổi, hợp tác thúc đẩy thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch; thực hiện chiến lược dài hạn trong tiêu thụ, nâng cao giá trị cho các sản phẩm; quảng bá, giới thiệu sản phẩm một cách bài bản, chuyên nghiệp và hiệu quả.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại như tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi, mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh; duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước; mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu và đứng vững trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều biến động.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh về vai trò, lợi ích và kỹ năng xúc tiến thương mại trong sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về chuyên đổi xuất khẩu xanh, huy động nguồn lực vì thương mại xanh.

## **2. Yêu cầu**

- Kế hoạch xúc tiến thương mại phải xuất phát từ nhu cầu của doanh nghiệp, phù hợp với khả năng tham gia và năng lực sản xuất, kinh doanh, đáp ứng thị trường của doanh nghiệp; đảm bảo sự lồng ghép có hiệu quả với các chương trình, kế hoạch của tỉnh có liên quan đã được ban hành.

- Xác định rõ cơ cấu, quy mô chương trình xúc tiến thương mại, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, đảm bảo nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh cho cộng đồng doanh nghiệp; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực có thế mạnh của tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền, tìm kiếm bạn hàng để ký kết hợp đồng đối với các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Bắc Giang. Huy động tối đa các đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức trong tỉnh tham gia bằng các nguồn lực của tỉnh, của huyện, thành phố, thị xã và của doanh nghiệp. Thu hút được sự quan tâm giúp đỡ, hỗ trợ của các Bộ, ngành, các địa phương khác.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại thông qua môi trường thương mại điện tử và các nền tảng kinh tế số.

- Giữ vững an ninh, trật tự an toàn xã hội và đảm bảo hiệu quả kinh tế, xã hội cao, tiết kiệm chi phí.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Tổ chức các sự kiện, hội nghị và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực, đặc trưng**

***1.1. Tổ chức Hội nghị giao thương trực tuyến với Sở Thương mại, các cơ quan chức năng của tỉnh Vân Nam, Quảng Tây Trung Quốc để tháo gỡ những khó khăn, thúc đẩy tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực đặc trưng của tỉnh vào thị trường Trung Quốc***

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường châu Á-châu Phi, Cục Xúc tiến thương mại, Tổng Lãnh sự quán, Tham tán thương mại Việt Nam tại tỉnh Quảng Tây, tỉnh Vân Nam Trung Quốc và một số cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện: Lục Ngạn, Tân Yên, Lục Nam và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Bắc Giang.

- Thời gian thực hiện: **Tháng 5/2024.**

- Kinh phí thực hiện: 100.000.000 đồng (*Một trăm triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

(Có phụ lục số 01 kèm theo)

**1.2. Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu vải thiều và các sản phẩm chủ lực đặc trưng của tỉnh trên các sàn TMĐT và nền tảng số**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và một số cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện: Lục Ngạn, Tân Yên, Lục Nam và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Bắc Giang; các sàn TMĐT, các doanh nghiệp, HTX kinh doanh, tiêu thụ vải thiều và nông sản.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 5/2024.**
- Kinh phí thực hiện: 100.000.000 đồng (Một trăm triệu đồng), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

(Có phụ lục số 02 kèm theo)

**1.3. Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều sớm và du lịch mùa vải thiều Tân Yên**

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện Tân Yên.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 5/2024.**
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn Ngân sách huyện Tân Yên.

(Có phụ lục số 03 kèm theo)

**1.4. Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều và du lịch mùa vải thiều huyện Lục Ngạn năm 2024**

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện Lục Ngạn.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 6/2024.**
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn Ngân sách huyện Lục Ngạn.

(Có phụ lục số 04 kèm theo)

**1.5. Tổ chức đón các Đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Vân Nam, tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc vào khảo sát thị trường, giao dịch với doanh nghiệp trong tỉnh nhằm trao đổi cơ hội về đầu tư, thúc đẩy hợp tác kinh tế - thương mại, hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu vải thiều và nông sản chủ lực của tỉnh**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường châu Á-châu Phi, Tham tán thương mại Việt Nam tại tỉnh Quảng Tây, tỉnh Vân Nam Trung Quốc và một số cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Văn phòng UBND tỉnh, Ban Quản lý khu công nghiệp tỉnh,

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Ngoại vụ, UBND các huyện: Lục Ngạn, Tân Yên, và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Bắc Giang.

- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**

- Kinh phí thực hiện: 100.000.000 đồng (*Một trăm triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

**1.6. Tổ chức mua vải thiều và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh để trưng bày, quảng bá tại các Hội nghị, Hội thảo trong nước và nước ngoài**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).

- Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**

- Kinh phí thực hiện: 500.000.000 đồng (*Năm trăm triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

**1.7. Tổ chức một số điểm giới thiệu, quảng bá đặc sản, sản phẩm OCOP và các sản phẩm thế mạnh của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Nam Ninh nhân dịp đoàn lãnh đạo cấp cao của tỉnh Bắc Giang thăm thành phố Nam Ninh hoặc nhân các sự kiện chính trị, văn hóa tại thành phố Nam Ninh.**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường châu Á-châu Phi, Tham tán thương mại Việt Nam tại tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc và một số cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Ngoại vụ, UBND các huyện: Lục Ngạn, Tân Yên, và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Bắc Giang.

- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**

- Kinh phí thực hiện: 150.000.000 đồng (*Một trăm năm mươi triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

**1.8. Tham dự Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài hàng tháng năm 2024, do Bộ Công Thương tổ chức**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).

- Đơn vị phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại, các cơ quan Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài và một số cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Sở Nông nghiệp và PTNT, Liên minh HTX tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**

- Kinh phí thực hiện: 50.000.000 đồng (*Năm mươi triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

(Có phụ lục số 05 kèm theo)

**1.9. Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng tại huyện Lục Ngạn**

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện Lục Ngạn.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 10, 11/2024.**
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn Ngân sách huyện Lục Ngạn.

*(Có phụ lục số 06 kèm theo)*

**1.10. Tổ chức Hội nghị kết nối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm Sâm nam núi Đảnh tại huyện Tân Yên.**

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện Tân Yên..
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 3/2024.**
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn Ngân sách huyện Tân Yên.

*(Có phụ lục số 07 kèm theo)*

**1.11. Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ gà đồi và các sản phẩm nông lâm nghiệp - TTCN tại huyện Yên Thế**

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện Yên Thế.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và Công nghệ.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 10, 11/2024.**
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn Ngân sách huyện Yên Thế.

*(Có phụ lục số 08 kèm theo)*

**2. Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm thương mại ở trong nước và nước ngoài**

**2.1. Tham gia sự kiện giới thiệu và bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng, sản phẩm OCOP của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hồ Chí Minh (Thực hiện theo Thông báo số 140-TB/BCSD ngày 17/01/2024 của BCS Đảng UBND tỉnh-Hội Nhà báo tỉnh)**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Hội nhà báo tỉnh, và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Bắc Giang; Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: **Ngày 15-17/3/2024.**
- Kinh phí thực hiện: 180.000.000 đồng (*Một trăm tám mươi triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

## **2.2. Tham dự Hội chợ thương mại Quốc tế Trung-Việt 2024 tại thành phố Côn Minh, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương Lào Cai, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Lào Cai; Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 10, 11, 12/2024.**
- Kinh phí thực hiện: 400.000.000 đồng (*Bốn trăm triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

## **2.3. Tham gia tổ chức gian hàng của tỉnh Bắc Giang tại Hội chợ thương mại, du lịch quốc tế Việt-Trung (Lạng Sơn 2024)**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lạng Sơn; Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: **Tháng 11/2024.**
- Kinh phí thực hiện: 200.000.000 đồng (*Hai trăm triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

## **2.4. Hỗ trợ kinh phí thuê gian hàng tiêu chuẩn cho các doanh nghiệp, HTX của tỉnh tham gia hội chợ triển lãm do các bộ, ngành, địa phương trong nước tổ chức**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**
- Kinh phí thực hiện: 100.000.000 đồng (*Một trăm triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

## **3. Thông tin thương mại và tuyên truyền, quảng bá để tiêu thụ hàng hóa ở trong và ngoài nước**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và XTTM).
- Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại, Bộ Công Thương; Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan của tỉnh Bắc Giang; Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**
- Kinh phí thực hiện: 494.000.000 đồng (*Bốn trăm chín tư triệu đồng*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

### **3.1. Duy trì tạp chí truyền hình Xúc tiến Công Thương trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Bắc Giang (mỗi tháng 01 chuyên đề)**

**3.2. Duy trì chuyên trang thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chính sách về Xúc tiến Công Thương trên Báo Bắc Giang (mỗi tháng 01 số)**

**3.3. Xây dựng, in, phát hành 1.000 cuốn cẩm nang về Danh mục sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh để quảng bá phục vụ công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh. (Theo Quyết định số 1399/QĐ-UBND ngày 19/12/2023)**

**3.4. In bao bì “UBND tỉnh Bắc Giang-Tặng” phục vụ quảng bá, giới thiệu vải thiều của tỉnh năm 2024 (túi đựng có dây xách + hộp caton loại 05kg)**

**3.5. Duy trì Sàn giao dịch TMĐT (hosting), gia hạn quyền sở hữu tên miền cho sàn giao dịch Thương mại điện tử: website: [www.san24h.vn](http://www.san24h.vn) và đặt banner trên trang chủ Nền tảng hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam ECVN.com và Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam tại địa chỉ [www.vecom.vn](http://www.vecom.vn)**

#### **4. Dự phòng cho các hoạt động Xúc tiến thương mại khác**

- Trên cơ sở nhiệm vụ mới đột xuất phát sinh trong thực tế, Sở Công Thương báo cáo, xin ý kiến Chủ tịch UBND tỉnh đồng ý trước khi tổ chức thực hiện.

- Thời gian thực hiện: **Năm 2024.**

- Kinh phí thực hiện: 626.000.000 đồng (Sáu trăm hai mươi sáu triệu đồng), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình XTTM tỉnh Bắc Giang đã giao cho Sở Công Thương năm 2024.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện kế hoạch là 3.000.000.000 đồng (Ba tỷ đồng) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2024 đã giao cho Sở Công Thương; ngân sách địa phương theo phân cấp; nguồn đối ứng của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

*(Có Biểu chi tiết nội dung, kinh phí thực hiện Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2024 kèm theo)*

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương:**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch; quản lý, theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

Định kỳ báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương về tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

**2. UBND huyện Lục Ngạn:** Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung chương trình, kịch bản và kinh phí thực hiện, chuẩn bị tốt các điều kiện tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại huyện Lục Ngạn, Hội nghị xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng huyện Lục Ngạn năm 2024, công tác hậu

cần, đón tiếp đại biểu tham dự Hội nghị; lựa chọn nhà vườn, điếm thăm quan đưa các đoàn đại biểu đi thăm vùng sản xuất vải thiều, nông sản và các danh lam, thắng cảnh tại huyện Lục Ngạn.

**3. UBND huyện Tân Yên:** Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng nội dung chương trình, kịch bản và kinh phí thực hiện, chuẩn bị tốt các điều kiện tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều sớm Tân Yên năm 2024, Hội nghị kết nối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm Sâm nam núi Dành tại huyện Tân Yên, công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu tham dự Hội nghị.

**4. UBND huyện Yên Thế:** Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng nội dung chương trình, kịch bản và kinh phí thực hiện, chuẩn bị tốt các điều kiện tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ gà đồi và các sản phẩm nông lâm nghiệp-TTCN tại huyện Yên Thế, công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu tham dự Hội nghị.

### **5. Các sở, ban, ngành và UBND huyện, thành phố, thị xã:**

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị chủ trì thực hiện các nội dung có liên quan trong Kế hoạch.

Yêu cầu Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan, Chủ tịch UBND huyện, thành phố, thị xã chủ động phối hợp và thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này./.

#### ***Nơi nhận:***

- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Nông nghiệp và PTNT, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ngoại vụ, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông;
- Kho bạc Nhà nước tỉnh, Liên minh HTX tỉnh;
- UBND các huyện: Lục Ngạn, Tân Yên, Yên Thế;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Trung tâm KC&XTTM tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- + LĐVP, TPKTTH, TH.
- + Lưu: VT, KTTH<sub>Tứ</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Thế Tuấn**



**BIỂU CHI TIẾT NỘI DUNG, KINH PHÍ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH  
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC GIANG NĂM 2024**  
(Kèm theo Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 01/4/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh)

STT	Nội dung chương trình	Kinh phí (Tr.đ)	Đơn vị chủ trì thực hiện
<b>I</b>	<b>Tổ chức các sự kiện, hội nghị và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực, đặc trưng</b>	<b>1.000</b>	
1	Hội nghị giao thương trực tuyến với Sở Thương mại, các cơ quan chức năng của tỉnh Vân Nam, Quảng Tây, Trung Quốc để tháo gỡ những khó khăn, thúc đẩy tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực đặc trưng của tỉnh vào thị trường Trung Quốc.	100	Trung tâm Khuyến công và XTTM, Sở Công Thương
2	Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu vải thiều và các sản phẩm chủ lực đặc trưng của tỉnh trên các sàn TMĐT và nền tảng số.	100	
3	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều sớm Tân Yên.	Kinh phí huyện Tân Yên	UBND huyện Tân Yên
4	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều huyện Lục Ngạn	Kinh phí huyện Lục Ngạn	UBND huyện Lục Ngạn
5	Tổ chức đón các Đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Vân Nam, tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc vào khảo sát thị trường, giao dịch với doanh nghiệp trong tỉnh nhằm trao đổi cơ hội về đầu tư, thúc đẩy hợp tác kinh tế - thương mại, hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu vải thiều và nông sản chủ lực của tỉnh.	100	Trung tâm Khuyến công và XTTM, Sở Công Thương
6	Chi phí mua vải thiều và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh để trưng bày, quảng bá tại các Hội nghị, Hội thảo trong nước và nước ngoài.	500	
7	Tổ chức một số điểm giới thiệu, quảng bá đặc sản, sản phẩm OCOP và các sản phẩm thế mạnh của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Nam Ninh nhân dịp đoàn lãnh đạo cấp cao của tỉnh Bắc Giang thăm thành phố Nam Ninh hoặc nhân các sự kiện chính trị, văn hóa tại thành phố Nam Ninh.	150	

STT	Nội dung chương trình	Kinh phí (Tr.đ)	Đơn vị chủ trì thực hiện
8	Tham dự Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài hàng tháng năm 2024, do Bộ Công Thương tổ chức.	50	
9	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng tại huyện Lục Ngạn.	Kinh phí huyện Lục Ngạn	UBND huyện Lục Ngạn
10	Hội nghị kết nối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm Sâm nam núi Dành tại huyện Tân Yên.	Kinh phí huyện Tân Yên	UBND huyện Tân Yên
11	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ gà đồi và các sản phẩm nông lâm nghiệp-TTCN tại huyện Yên Thế.	Kinh phí huyện Yên Thế	UBND huyện Yên Thế
<b>II</b>	<b>Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm thương mại ở trong nước và nước ngoài</b>	<b>880</b>	
1	Tham gia sự kiện giới thiệu và bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng, sản phẩm OCOP của tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hồ Chí Minh ( <i>Thực hiện theo Thông báo số 140-TB/BCSD ngày 17/01/2024 của BCS Đảng UBND tỉnh-Hội Nhà báo tỉnh</i> )	180	
2	Tham dự Hội chợ thương mại Quốc tế Trung-Việt 2024 tại thành phố Côn Minh, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.	400	
3	Tham gia tổ chức gian hàng của tỉnh Bắc Giang tại Hội chợ thương mại, du lịch quốc tế Việt-Trung (Lạng Sơn 2024)	200	
4	Hỗ trợ kinh phí thuê gian hàng tiêu chuẩn cho các doanh nghiệp, HTX của tỉnh tham gia hội chợ triển lãm do các bộ, ngành, địa phương trong nước tổ chức.	100	
<b>III</b>	<b>Thông tin thương mại và tuyên truyền, quảng bá để tiêu thụ hàng hóa ở trong và ngoài nước</b>	<b>494</b>	
1	Duy trì tạp chí truyền hình Xúc tiến Công Thương trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Bắc Giang (mỗi tháng 01 chuyên đề).	84	
2	Duy trì chuyên trang thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chính sách về Xúc tiến Công Thương trên Báo Bắc Giang (mỗi tháng 01 số).	60	
3	Xây dựng, in, phát hành 1.000 cuốn cẩm nang về Danh mục sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh để quảng bá phục vụ công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh. (Theo Quyết định số 1399/QĐ-UBND ngày 19/12/2023).	150	

STT	Nội dung chương trình	Kinh phí (Tr.đ)	Đơn vị chủ trì thực hiện
4	In bao bì “UBND tỉnh Bắc Giang-Tặng” phục vụ quảng bá, giới thiệu vải thiều của tỉnh năm 2024 (túi đựng có dây xách + hộp caton loại 05kg).	100	
5	Phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử-Bộ Công Thương: Duy trì Sàn giao dịch TMĐT (hosting), gia hạn quyền sở hữu tên miền cho sàn giao dịch Thương mại điện tử: website: <a href="http://www.san24h.vn">www.san24h.vn</a> và đặt banner trên trang chủ Nền tảng hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam ECVN.com và Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam tại địa chỉ <a href="http://www.vecom.vn">www.vecom.vn</a>	100	
<b>IV</b>	<b>Dự phòng cho các hoạt động XTTM khác</b>	<b>626</b>	
	Trên cơ sở nhiệm vụ đột xuất phát sinh trong thực tế, Sở Công Thương báo cáo, xin ý kiến Chủ tịch UBND tỉnh trước khi tổ chức thực hiện		
	<b>Tổng cộng (I+II+III+IV):</b>	<b>3.000</b>	

*Số tiền bằng chữ: Ba tỷ đồng chẵn.*